



Ohvriabi CVI värskendus — 2025

Ohvriabi visuaalne identiteet

See dokument aitab ühtlustada Ohvriabi visuaalset identiteeti, tagades brändi järjepidevuse ja selguse kõigis kasutusvaldkondades. Eesmärk on luua äratuntavad, loetavad ja kontrastsed brändielemendid, mis toetavad Ohvriabi sõnumit ning aitavad luua turvalist ja usaldusväärset keskkonda. Värvide, tüpograafia ja visuaalse keele määratlemine aitab kujundada materjale, mis on ühtlased, selged ja ligipääsetavad nii digikeskkonnas kui ka trükimeedias.

Mida see dokument ei ole?

See ei ole range reeglistik, vaid praktiline tööriist, mis pakub juhiseid ja inspiratsiooni Ohvriabi visuaalsete materjalide loomiseks. Selle eesmärk on aidata edastada organisatsiooni sõnumit soojalt ja arusaadavalt, toetades kasutajaid ka kõige tundlikumates olukordades.

Ohvriabi logo

Ohvriabi põhilogo kasutab Ohvriabi põhivärve ning on tehniliselt korrastatud, et tagada maksimaalne loetavus ja paindlikkus erinevates kasutusviisides. Sümbolit on kohandatud nii, et see toimiks ka ühevärvilisena, ning tekstiosa on proportsionaalselt suurendatud ja tugevama raskusega, et parandada loetavust. See on peamine logoversioon, mida tuleks kasutada alati, kui võimalik, et säilitada brändi ühtsus ja äratuntavus.

Alternatiivsed logoversioonid

Sümbolmärk ja vertikaallogo on alternatiivsed versioonid, mille kasutus peaks olema piiratud. Sümbolmärk sobib üksnes olukordadesse, kus Ohvriabi on juba kontekstist selgelt äratuntav, kuna see ei sisalda nime. Vertikaallogo tuleks kasutada vaid erijuhtudel, kuna väiksemates mõõtudes võib teksti loetavus kaduda. **Brändi selguse ja ühtsuse huvides tuleks alati eelistada põhilogo.**



Põhilogo



Sümbolmärk

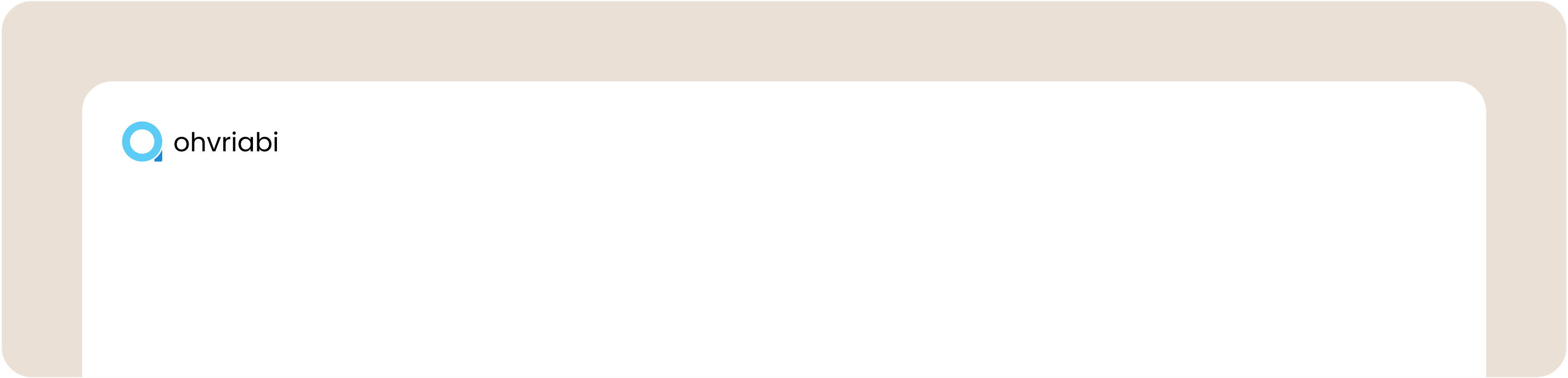


Vertikaallogo



Logo suurus

Ohvriabi logo kasutamine sõltub kontekstist ja rakendusala-st. Logo tuleb kasutada vastavalt vajadusele, tagades alati, et tekstiosa on selgelt loetav. Suurust tuleks hinnata vaatleja perspektiivist – logo peab olema arusaadav ka inimesele, kes Ohvriabi nime varem näinud ei ole. Kui logo kasutatakse väiksemalt, tuleb veenduda, et tekst ei kaotaks oma loetavust. Oluline on alati säilitada logo äratuntavus ja selgus igas kasutuskeskkonnas.



SOTSIAALKINDLUSTUSAMET

Logo värvid ja kontrastsus

Ohvriabi logo kasutamisel tuleb alati tagada teksti loetavus ja piisav kontrastsus taustaga, et vastata WCAG nõuetele. Erinevates keskkondades saab logo kasutada järgmistes variantides:

- **Tavaline logo** – helesinistes toonides sümbol ja must tekst. See on põhilogo, mis töötab kõige paremini valgel taustal. Kui kasutatakse värvilist tausta, tuleb veenduda, et helesinine sümbol jääks selgelt nähtavaks.
- **Negatiivlogo** – helesinine sümbol ja valge tekst. Sobib tumedate ja ühtlaste taustade peale, tagades selge kontrasti ning esteetilise tasakaalu.
- **Ühevärvilised logod** – must ja valge versioon. Valge logo sobib kasutamiseks fotode või tumedate taustade peal, kus tavapärased värvid ei pruugi piisavalt eristuda. Must versioon on alternatiiv, kui värvilist kasutust piiravad tehnilised või trükivõimalused.

Kuigi sümboli kontrastsus ei pea alati vastama rangetele WCAG nõuetele, peab see olema visuaalselt eristuv ja selgelt nähtav kõigis kasutuskeskkondades.



Kui on kahtlus ja taust pole hele ega ühtlaselt tume, tuleks eelistada ühevärvilist valget logo, et tagada parim loetavus ja kontrastsus.

Valge taust



Tume ühevärviline taust

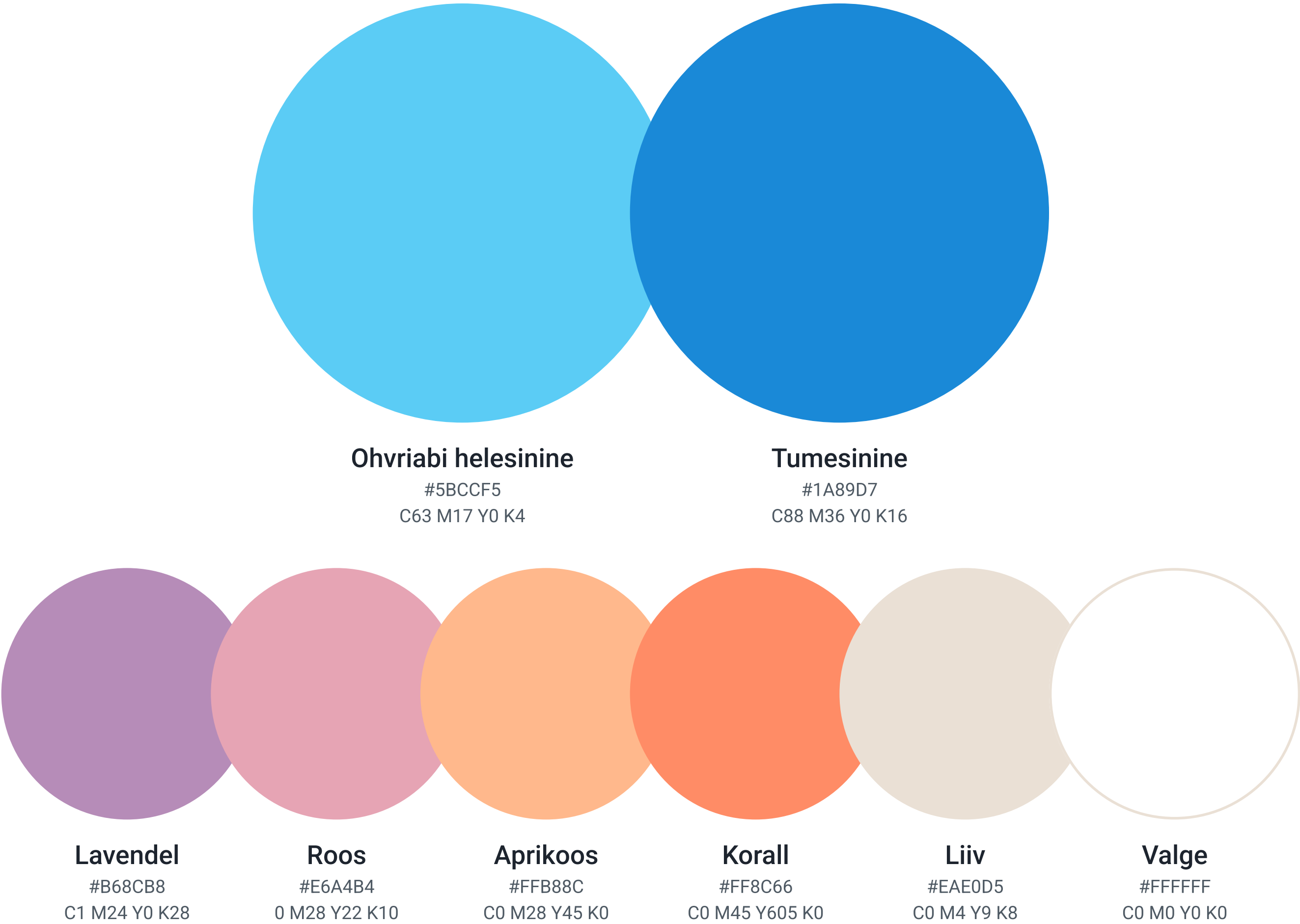


Põhivärvid

Helesinist kasutatakse peamise brändivärvina ning see peaks alati olema toetatud mõne täiendava värviga, et vältida külma muljet

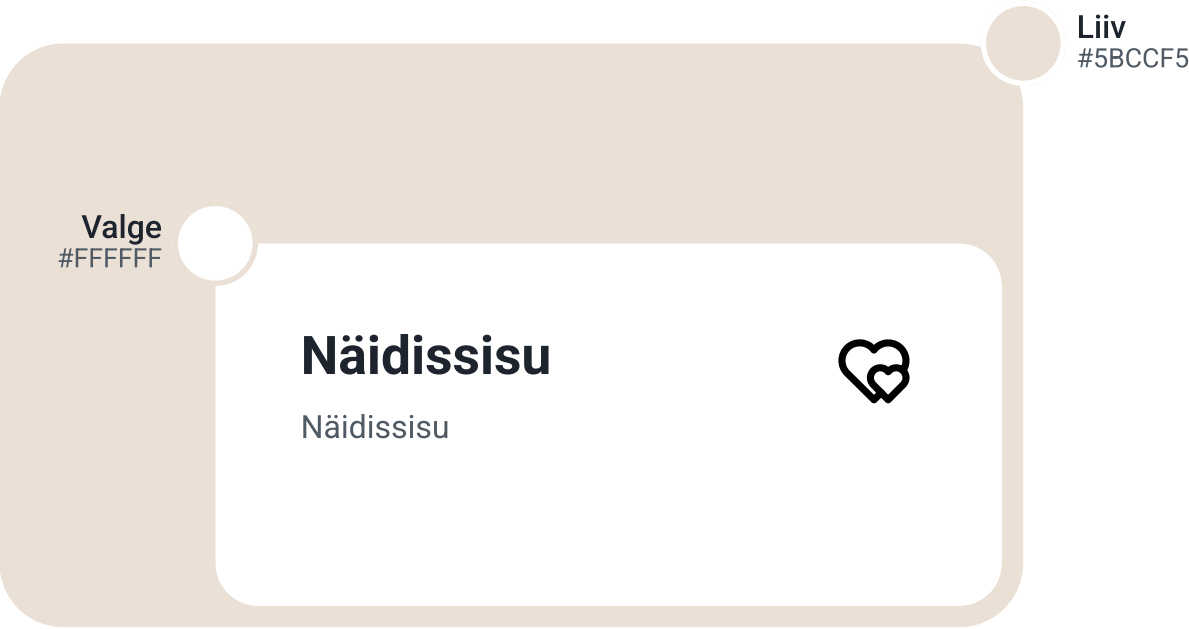
Toetavad värvid

Toetavad pastelsed toonid (sh valge) aitavad tasakaalustada põhivärve, andes visuaalsele identiteedile pehmema ja helgema ilme. Neid saab kasutada erinevates kombinatsioonides mustrite, taustade ja visuaalsete aktsentidena, vastavalt konkreetsele vajadusele.



Värvid taustades

Ohvriabi visuaalsetes materjalides kasutatakse kahte taustavärvi: **valget** ja **pastellset Liiva tooni**. Valge taust tagab parima loetavuse, samas kui Liiva toon lisab visuaalile soojust ja pehmust. Taustavärvi valikul tuleks eelistada valget sisu ja tekstide puhul ning kasutada Liiva tooni toetava elemendina, et luua tasakaalustatud ja sõbralik üldmulje.



Tekst ja sisu

Digitaalsetes materjalides kasutatakse **tumehalli teksti**, et vähendada tugevat kontrasti valgel taustal ja parandada lugemismugavust ekraanil. Puhas must valgel taustal võib olla visuaalselt liiga karm ning väsitav lugemisel, mistõttu hall toon tagab pehmema ja tasakaalustatuma tulemuse. Kõik tekstivärvid peavad vastama WCAG kontrastinõuetele, et tagada loetavus ja ligipääsetavus.

Trükiste puhul kasutatakse enamasti puhast musta, kuid see ei vaja eraldi määratlemist, kuna trükitähtide kasutus sõltub konkreetsetest tehnilistest nõuetest ja materjalidest.



Toetavad värvid

Toetavad värvid aitavad tasakaalustada visuaalset keelt, lisades kujundusele sooja ja pehmet tunnet, kuid Ohvriabi sinine peaks alati olema värvikombinatsioonides peamine ja kõige äratuntavam toon. Toetavaid värve saab kasutada mitmel erineval viisil – taustadel, aktsentelementidena või kujundusdetailides, et luua ühtne ja harmooniline üldmulje. Õigesti kombineerituna aitavad need pehmemdada visuaali, muutes selle ligipääsetavamaks ja empaatilisemaks.

CSS gradient

Toetavaid värve saab kasutada dünaamiliste ja abstraktsete taustade loomiseks, kus värvitoonid sulanduvad sujuvalt üksteisesse. Seda saab saavutada kahel viisil: udustades värvipindu või luues gradient mesh-efekti. Mõlemad meetodid aitavad vältida tugevaid kontraste ja lisavad visuaalsele keelele pehmust ning õhulisust.



```
background-color:hsla(31,33%,87%,1);
background-image:
radial-gradient(at 15% 12%, hsla(355,0%,100%,1) 0px, transparent 50%),
radial-gradient(at 67% 31%, hsla(195,88%,65%,1) 0px, transparent 50%),
radial-gradient(at 15% 84%, hsla(22,100%,77%,1) 0px, transparent 50%),
radial-gradient(at 93% 23%, hsla(345,56%,77%,1) 0px, transparent 50%),
radial-gradient(at 0% 100%, hsla(14,100%,70%,1) 0px, transparent 50%),
radial-gradient(at 85% 88%, hsla(297,23%,63%,1) 0px, transparent 50%);
```

Näidise loomiseks kasutatud: [CSS Hero MESHER](#)

Dünaamiline taust (*gradient mesh*)

Toetavaid värve saab kasutada dünaamiliste ja abstraktsete taustade loomiseks, kus värvitoonid sulanduvad sujuvalt üksteisesse. Seda saab saavutada kahel viisil: udustades värvipindu või luues gradient mesh-efekti. Mõlemad meetodid aitavad vältida tugevaid kontraste ja lisavad visuaalsele keelele pehmust ning õhulisust.

Tüpograafia kasutus

Ohvriabi visuaalses identiteedis kasutatakse **Roboto** ja **Bitter** fonte. Roboto on peamine kirjatüüp, mida kasutatakse kogu põhitekstis, tagades hea loetavuse ja selguse nii digitaalses kui ka trükikeskkonnas.

Bitterit kasutatakse ainult rõhutamiseks või stiililemendina, et tuua esile üksikud sõnad või lühikesed fraasid.

Õigel kasutamisel aitavad need kaks fonti luua ühtse, selge ja tasakaalustatud visuaalse keele, kus oluline sõnum jääb hästi nähtavaks ja loetavaks.

Kirjatüüpide allalaadimine

Roboto ja Bitter on allalaetavad Google Fonts keskkonnast

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

<https://fonts.google.com/specimen/Bitter>

Roboto

Anname ka nõu, kui oled mures lähedase pärast või tahad spetsialistina inimest toetada.

Statistika kohaselt moodustavad suurima osa ohvriabi pöördumistest kõned ohvriabi tugitelefonidele, kus nõustajad pakuvad esmast nõu, kuulavad ära ja juhatavad täiendava abivõimaluseni, pöördumised naiste tugikeskustesse ja piirkondliku ohvriabitöötaja poole.

Bitter

Koos oleme tugevamad.

Bitter
Bold italic

*Turvaline elu
sinu otsus,
meie toetus.*

Roboto
Regular

Toetame,
kuulame,
tegutseme.

Bitter
Bold italic

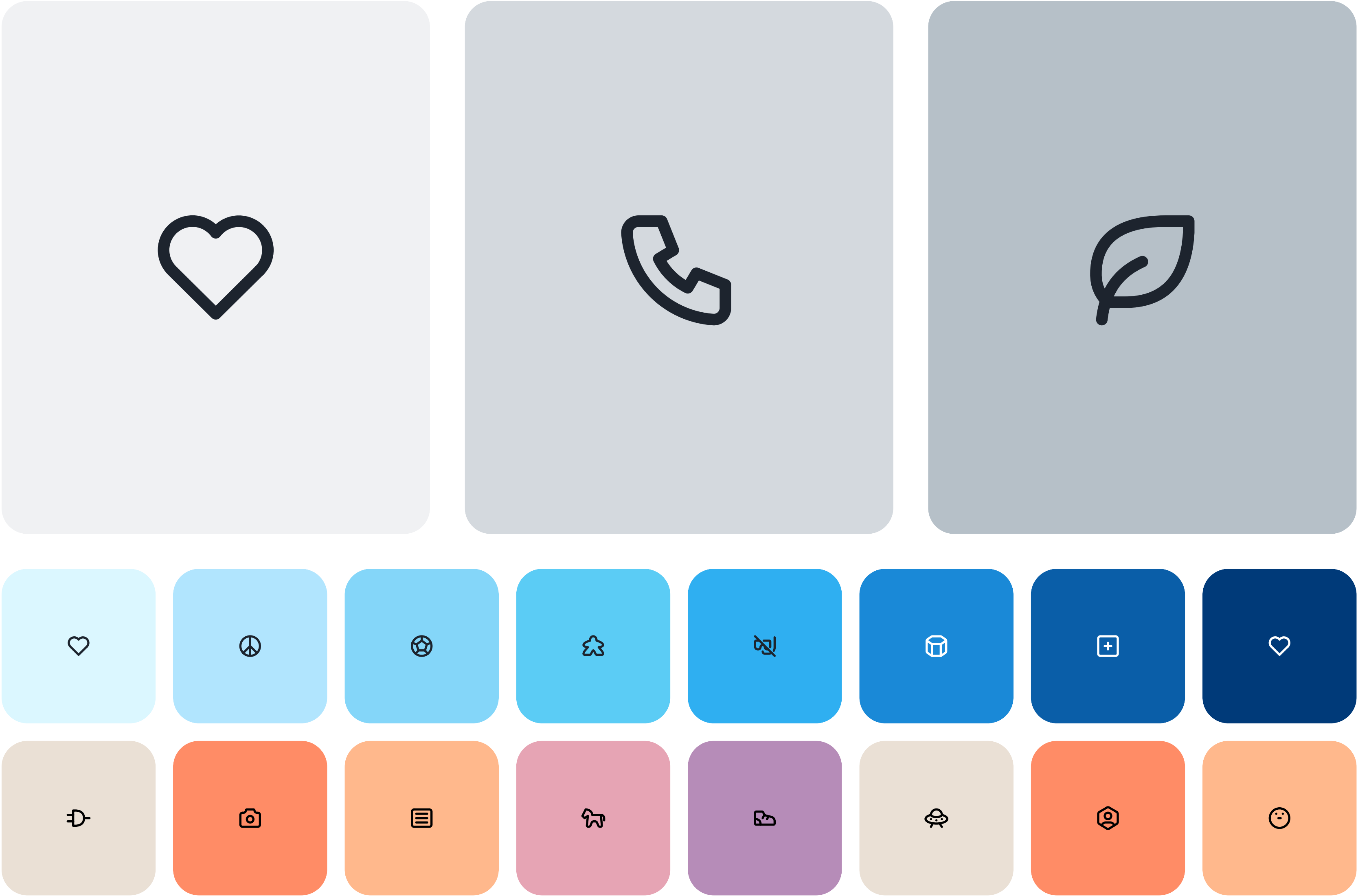
Ikoonid

Ohvriabi visuaalses identiteedis kasutatakse Tabler ikoonikomplekti, mis on vabavaraline ja avatud lähtekoodiga lahendus. Tabler pakub selgeid, modernseid ja hästi loetavaid ikoone, mis aitavad visuaalset suhtlust toetada ning muuta kujunduse kasutajasõbralikuks ja ühtseks.

Tabler ikoonid

Tabler ikoonid on kättesaadavad aadressilt tabler.io

<https://tabler.io/>



Dokument

Ohvriabi dokumendid järgivad visuaalse identiteedi üldpõhimõtteid, kasutades järjepidevaid stiilielemente. Dokumendipõhjad aitavad luua ühtse ilmega materjale.

Dokumentide kujundamisel tuleks võimalusel kasutada Roboto kirjatüüpi, et tagada järjepidevus teiste Ohvriabi materjalidega. Kui Roboto pole saadaval, võib valida sarnase selge ja loetava sans-serif fondi. Oluline on hoida üldmulje puhas, loetav ja visuaalselt kooskõlas Ohvriabi stiiliga.



Kuidas koguda tõendusmaterjali kogetud lähisuhtevägivalla kohta?

Abistavad juhtnöörid tõendite kogumiseks kriminaalmenetluses



Ohvriabist tuge saanud abivajajate arv püsib kõrgena

Ohvriabi värske statistika näitab, et ohvriabi teenuste kasutamine on viimastel aastatel püsinud jätkuvalt kõrge. 2024. aastal jõudis ohvriabi erinevate teenusteni ligi 30 000 pöördumist. Kõige sagedamini otsiti abi vaimse tervise murede, füüsilise ja vaimse vägivalla korral. Teadlikkus ohvriabist ja julgus abi otsida on suurenenud, kuid see peegeldab ka probleemi ulatust meie ühiskonnas. Seetõttu on oluline tagada, et abi oleks kättesaadav kõigile, kes seda vajavad.

Statistika

Statistika kohaselt moodustavad suurima osa ohvriabi pöördumistest kõned ohvriabi tugitelefoniadele, kus nõustajad pakuvad esmast nõu, kuulavad ära ja juhatavad täiendava abivõimaluseni, pöördumised naiste tugikeskustesse ja piirkondliku ohvriabitöötaja poole.

Ohvriabist

Ohvriabi on pakkunud Eestis ohvritele tuge juba 20 aastat ning aasta-aastalt on toetamise võimalused laienenud. Ohvriabi eesmärk on tagada turvalisem elu kõigile kannatanutele. Selleks ennetame ja vähendame vägivalda, hoiame elusid ja tervist ning toetame kõiki inimesi, kes seda vajavad. Rohkem teavet abivõimaluste kohta leiab veebilehelt www.palunabi.ee või helistades ohvriabi kriisitelefonile 116 006.



Sotsiaalmeedia

Ohvriabi visuaalne identiteet laieneb ka sotsiaalmeediasse, kus ühtne stiil aitab tugevdada brändi äratuntavust ja edastada sõnumeid selgelt. Selleks on loodud tööriistakast, mis sisaldab profiili- ja cover-pilti ning valikut postitusepõhjasid. Profiili- ja cover-pildid tagavad järjepideva ilme kõigis kanalites, samas kui postitusepõhjad võimaldavad kujundada sisu nii, et see oleks stiililiselt kooskõlas Ohvriabi visuaalse keelega.

Postituste kujundamisel tuleks kasutada brändi põhivärve ja toetavaid värve, et hoida visuaal ühtne ja tasakaalustatud. Samuti on oluline jälgida, et tekst oleks alati hästi loetav ja kontrastne, tagades sõnumi selguse ning ligipääsetavuse erinevates digikeskkondades.

